

#3

PROBLEMA 3: Economía circular en la moda

Descripción del Problema:

TN Platex busca desarrollar un modelo de negocio para una economía circular en la moda, enfocándose en diseñar prendas duraderas, reciclables y reutilizables. El objetivo es minimizar el impacto ambiental de la producción textil y promover la sostenibilidad.

Posible Abordaje por Especialidades:

- **Diseño y Comunicación Publicitaria:**
 - Desarrollo de identidad visual: Crear una marca y estilo visual que representen la línea de productos sostenibles.
 - Campaña de concienciación: Diseñar campañas que eduquen al público sobre la importancia de la economía circular en la moda.
 - Estrategias de marketing digital: Promocionar productos sostenibles y circulares a través de plataformas digitales, destacando su impacto positivo en el medio ambiente.
- **Computación:**
 - Desarrollo de una plataforma de e-commerce: Diseñar una plataforma de venta en línea que destaque los productos reciclables y reutilizables, facilitando la venta y gestión del inventario.
 - Sistema de seguimiento del ciclo de vida del producto: Implementar una herramienta digital que permita a los consumidores rastrear el ciclo de vida de las prendas, desde su creación hasta su reciclaje.
 - Automatización de procesos de reciclaje: Crear software que gestione y optimice la logística de reciclaje de productos, asegurando una mayor eficiencia y reducción de residuos.

ENTREGABLE

- Carpeta técnica.
- Soporte visual/gráfico para la comunicación del proceso de consultoría.
- Prototipo (en caso de que aplique).