#1

PROBLEMA 1: Reciclaje de ropa usada

Descripción del Problema:

TN Platex, una empresa líder en la industria textil argentina, busca desarrollar métodos creativos y eficientes para reciclar ropa usada en nuevos productos y tejidos. El objetivo es convertir lo que hoy se considera residuo en productos de valor agregado, promoviendo la sostenibilidad y reduciendo el impacto ambiental.

Posible Abordaje por Especialidades:

- Diseño de Artesanías Aplicadas a la Industria:
  - Creación de productos artesanales:Diseñar y desarrollar nuevos productos artesanales a partir de las prendas recicladas, como accesorios de moda, decoración, o productos utilitarios que tengan un alto valor estético y funcional.
  - Prototipos y producción artesanal:Elaborar prototipos que demuestren cómo las técnicas artesanales pueden aplicarse al reciclaje textil para crear productos únicos y sostenibles.
- Diseño y Producción Gráfica:
  - Branding y comunicación visual:Desarrollar una identidad visual para la línea de productos reciclados, incluyendo logos, empaques, y material promocional que refleje el enfoque sostenible y creativo de la iniciativa.
  - Diseño de empaques sostenibles:Crear diseños de empaques innovadores y sostenibles que complementen los productos reciclados, utilizando materiales reciclables o biodegradables y gráficos que refuercen el mensaje de sostenibilidad.
- Administración de Empresas:
  - Desarrollo de un modelo de negocio:Crear un plan de negocio que contemple la producción y comercialización de los productos reciclados, evaluando su viabilidad económica y mercado potencial.
  - Estrategias de comercialización:Diseñar estrategias de marketing que posicionen los productos reciclados como opciones atractivas y sostenibles, incluyendo la identificación de canales de distribución adecuados y promociones dirigidas.
- Computación:
  - Desarrollo de una plataforma de e-commerce: Diseñar y desarrollar una tienda en línea para vender los productos reciclados, integrando sistemas de pago,gestión de inventario, y opciones de personalización para los clientes.
  - Optimización de procesos digitales:Implementar herramientas digitales para gestionar y optimizar el proceso de reciclaje, desde la recolección de prendas hasta la producción y distribución de los nuevos productos.
  - Marketing digital: Crear estrategias de marketing digital, utilizando redes sociales y otras plataformas en línea para promover los productos reciclados, interactuar con los clientes, y construir una comunidad alrededor de la marca.

ENTREGABLE

- Carpeta técnica.
- Soporte visual/gráfico para la comunicación del proceso de consultoría.
- Prototipo (en caso de que aplique).